

Erste Siege im Nycomed Trikot

Im 1. Radrennen der Saison hat es der Velo Club Hohentwiel aufs Treppchen geschafft

Es schneite als Standortleiter OPS, Jürgen Mahling, dem Singener Velo Club Hohentwiel am vergangenen Samstag einen kompletten Satz mit Trikots und Hosen für 30 aktive Rennfahrer übergab. Keine 24 Stunden später hatten die Radler schon die ersten Siege im Outfit des neuen Sponsors eingefahren. In der ersten Etappe des Schmolke-Carbon Cups, von Mühlhausen nach Ehingen, gewannen sie dreimal: in der Altersklasse U13, U15 und die Damen in der Altersklasse U17.



Johannes Meier siegt in der U15

Nycomed unterstützt den Velo Club im Rahmen des regionalen Sport-Sponsorings. Auch wenn 2010 und 2011 schwierige Jahre würden, wolle man das Sponsoring aufrecht erhalten, erklärte Mahling. Nycomed wolle der Stadt verbunden bleiben und als Unternehmen ein guter Nachbar sein. Mit dem Trikot Sponsoring wird die hervorragende Jugendarbeit des Singener Velo Clubs honoriert. Einige der Sportler sind bundesweit erfolgreich, der Deutsche Meister David Rösch ist das Aushängeschild des Vereins und mittlerweile Profi-Fahrer. Christoph Schelle, Rennfahrer, Trainer und HP-Support bei Nycomed sagt: „Die Fahrer sind begeistert vom neuen Design und der hervorragenden Qualität des neuen Outfits!“.



Die nächste Etappe des Schmolke-Cups startet in Moos-Weiler (Höri) und wird vom Velo Club Singen ausgerichtet. Natürlich erwarte man sich bei dem Rennen am 13. März einen Vorteil, denn man habe gerade mit den jungen Fahrern viel auf dieser Strecke trainiert, so Schelle.